



MEDIA TRAINING PERSONNALISE : L'ART DE L'EXPRESSION ORALE

Après une évaluation des savoir-faire du stagiaire (2h), nous proposons une formation adaptée à votre besoin : prise de parole en public, conduite de réunion, pitches, entretiens...

Avec votre concours, nous pouvons vous transformer : ce parcours vous permettra d'acquérir les attitudes de base pour « faire passer le message » le plus efficacement possible.

FORMATEUR



Jean-Michel LOBRY est journaliste et a créé plusieurs entreprises dans le domaine des médias et de la communication : chaînes de télévision, événements, plateformes digitales, agence de presse audiovisuelle. Il a une grande expérience du reportage, de l'interview et de l'animation. Il conçoit et anime des stages et formation professionnels, auprès de collaborateurs, managers, dirigeants d'entreprise et personnel politique. Il mène également des audits de transformation pour les entreprises et les organisations.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier ses points forts et ses axes de progression en matière de communication orale.
- Structurer un message en fonction de son objectif et de son public.
- Maîtriser les techniques fondamentales de la prise de parole en public.
- Gérer son stress et ses émotions lors d'une intervention orale.
- Captiver et maintenir l'attention de son auditoire.
- Répondre avec assurance aux questions, y compris dans des situations sensibles ou déstabilisantes.
- Adapter son discours aux différents contextes de communication (réunion, entretien, conférence, pitch, interview, média).
- Développer sa capacité de conviction et d'influence à l'oral.
- Améliorer sa posture, sa voix, son regard et sa gestuelle pour renforcer son impact.
- Préparer efficacement une interview avec un journaliste.

DUREE

- 21h (1 jour d'initiation + 4 demi-journées étalées sur 3 mois, avec évaluation de cas réels que vous serez amené à vivre).

PRIX

- XXX

PUBLIC

- Toute personne amenée à prendre la parole dans un cadre professionnel (médias, événements, réunions, conférences, interventions publiques). Cette formation est particulièrement adaptée pour des élus, dirigeants, cadres, porte-parole, responsables de communication ou experts amenés à représenter leur organisation.
- 10 personnes maximum.

PRE-REQUIS

- Aucun.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Formation en présentiel.
- Approche théorique et pratique de la matière, avec suivi pédagogique, exercices tutorés.

MODALITES D'EVALUATION

L'appréciation des résultats se fera à travers la mise en œuvre d'une procédure d'évaluation continue tout au long de la formation par le biais d'exercices pratiques corrigés individuellement.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Inscription définitive à la signature de la convention.
- La formation démarre dans le mois suivant la signature de la convention.

Accessibilité des personnes en situation de handicap :

- Le centre de formation met en œuvre les moyens pour permettre l'accès des formations aux personnes en situation de handicap. Les dispositifs pédagogiques peuvent être adaptés en fonction des spécificités du handicap. Un entretien sera organisé afin de préciser les conditions de faisabilité du projet de formation. Contacter le référent handicap :
- cardinaux@ijtm.fr - 03 28 37 04 16



MEDIA TRAINING PERSONNALISE : L'ART DE L'EXPRESSION ORALE

PROGRAMME

1/ Evaluation des savoir-faire du stagiaire (2h)

2/ Les basiques :

- Trouver sa voix : chacun peut trouver l'optimum de sa voix
- S'exprimer oralement, ça se travaille : l'échauffement et l'entraînement
- S'appropriier le non verbal : gestuels et postures
- Préparer un pitch et l'interpréter (c'est long de faire court)
- Intervenir sur les réseaux sociaux (le face cam')
- Les bases de l'art de l'interview

3/ L'approfondissement

- Travail sur 4 cas réels : préparation, exécution et debriefing. A chaque étape, nous fixons des objectifs à atteindre pour le rendez-vous suivant.
- Evaluation globale des progressions du stagiaire.